

# **Linea Guida sull'uso del Logo di Accreditamento UKAS, del Logo di Certification International e del Logo combinato**

*Il presente opuscolo è stato scritto per definire chiaramente l'uso del Logo di Certification International e del Logo di Accreditamento UKAS ove applicabile.*

## IL LOGO DI CERTIFICATION INTERNATIONAL



Il Logo di Certification International può essere utilizzato da solo. Comunque, se la Vs. Organizzazione ha ottenuto una Certificazione accreditata UKAS, potete utilizzare il Logo combinato di Certification International e il Logo di Accreditamento UKAS come indicato nella pagina successiva.

Se si usa il Logo di Certification International (Il logo di CI sopra indicato) da solo, si devono seguire le seguenti regole:

- **Formato** – Se il Logo di CI è stampato su un foglio di formato A4 e non più grande, dovrà essere di altezza non superiore ai 30 mm. Per fogli più grandi, le dimensioni possono essere aumentate in modo proporzionale.

L'altezza minima del Logo di CI è di 20 mm. Se necessario, può essere stampato in dimensioni inferiori, ma deve essere sempre leggibile.

Il Logo di CI non deve essere alterato nella forma, dimensione e contenuto. Deve includere il numero della Norma e di Certificazione come sopra indicato.

- **Colore** – Il Logo CI dovrebbe essere riprodotto in un singolo colore che dovrebbe essere il colore dell'inchiostro predominante del documento, oppure, nel caso di carta intestata prestampata, il colore dell'inchiostro predominante dell'intestazione.

Le seguenti regole si applicano all'uso del Logo di CI sui Vs. materiali, proprietà e documentazione:

### Il Logo di CI può essere usato su:

1. Cancelleria – *Carta intestata, cartoline di auguri, etichette, fatture... Il logo di CI può essere utilizzato su biglietti da visita, ma deve sempre essere leggibile.*
2. Materiale pubblicitario – *Manifesti, pubblicità televisiva, video promozionali, newsletter, opuscoli. Il logo di CI può essere utilizzato sul sito web di una Organizzazione cliente, ma non dovrà comparire sulle pagine web che promuovono direttamente i prodotti o i servizi di tale Organizzazione.*
3. Pareti interne e porte.
4. Stands espositivi.
5. Edifici e bandiere.
6. Regali promozionali – *Tazze, calendari, biglietti di auguri, fermacarte.....*
7. Veicoli.

### Il Logo di CI non può essere usato su:

1. Prodotti
2. Informazioni pubblicitarie sui prodotti: – *Ciò include avvisi, etichette, documenti o dichiarazioni scritte, apposte o che comunque appaiano sulle merci o prodotti. Tale restrizione si applica anche all'imballaggio primario (ad esempio, l'imballaggio a bolle).*
3. Verbali e certificati di prova e taratura.

La conformità con il presente regolamento sarà oggetto di verifica durante il Vs. programma di audit di sorveglianza in sito.

## IL LOGO DI ACCREDITAMENTO UKAS



Questi Loghi appartengono al Ministero per l'Innovazione e le Opportunità Economiche del Regno Unito e **devono essere utilizzati solo con il Logo di Certification International** (come indicato sotto).

## IL LOGO COMBINATO



**Il Logo combinato di Accredimento UKAS e di Certificazione di CI deve essere esposto solo come sopra indicato con il numero di Accredimento 063.**

**L'Uso del Logo di Accredimento UKAS e di Certificazione di CI è limitato al personale compreso nella certificazione. Il personale di altri dipartimenti o organizzazioni non devono utilizzare i Loghi.**

Quando i Loghi sono usati insieme (Logo combinato come sopra indicato), le regole e le limitazioni che si applicano all'uso del Logo di Accredimento UKAS si applicano all'intero Logo combinato:

- **Formato** – Quando il Logo combinato è stampato su un foglio di formato A4 e non più grande, dovrà essere di altezza non superiore ai 30 mm. Per fogli più grandi, le dimensioni del Logo possono essere aumentate in modo proporzionale.

L'altezza minima del Logo combinato è di 20 mm. Se necessario, può essere stampato in dimensioni inferiori, ma deve sempre essere leggibile.

Il Logo combinato non deve essere alterato nella forma, nella dimensione e nel contenuto.

- **Colore** – Il Logo combinato dovrebbe essere riprodotto in un singolo colore che dovrebbe essere il colore dell'inchiostro predominante del documento, oppure, nel caso di carta intestata prestampata, il colore dell'inchiostro predominante dell'intestazione (Qualunque proposta di variazione deve essere concordata con CI).

Le seguenti regole si applicano all'uso del Logo combinato sui Vs. materiali, proprietà e documentazione:

Il Logo combinato **può** essere usato su:

1. Cancelleria – *Carta intestata, cartoline di auguri, etichette, fatture... Il Logo combinato può essere utilizzato su biglietti da visita, ma deve sempre essere leggibile.*
2. Materiale pubblicitario – *Manifesti, pubblicità televisiva, video promozionali, newsletter, opuscoli. Il Logo combinato può essere utilizzato sul sito web di un'Organizzazione cliente, ma non dovrà comparire sulle pagine web che promuovano direttamente i prodotti o i servizi di tale Organizzazione, in modo tale da evitare l'idea di "certificato di prodotto".*
3. Pareti interne e porte.
4. Stands espositivi.

Il Logo combinato **non può** essere usato su:

1. Prodotti
2. Informazioni pubblicitarie sui prodotti: – *Ciò include avvisi, etichette, documenti o dichiarazioni scritte, apposte o che comunque appaiano sulle merci o prodotti. Tale restrizione si applica anche all'imballaggio primario (ad esempio, l'imballaggio a bolle) e prodotti promozionali (come sotto indicato).*
3. Veicoli: - *Se avete un manifesto oppure un cartellone pubblicitario relativo alla Vs. Organizzazione nella quale si include il Logo combinato, allora si può esibire tale manifesto su un veicolo.*
4. Edifici e bandiere.
5. Regali promozionali – *Tazze, calendari, biglietti di auguri, fermacarte.....*
6. Verbali e certificati di prova e taratura.

La conformità con tale regolamento sarà oggetto di verifica durante il Vs. programma di sorveglianza in sito.